



EVROPSKÁ UNIE
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
Evropa investuje do venkovských oblastí
Program rozvoje venkova



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA VÝZVA Č. 4

SEMINÁŘ PRO VYBRANÉ ŽADATELE OHLEDNĚ DALŠÍHO POSTUPU PODANÝCH ŽÁDOSTÍ O DOTACI

V Podbořanech 19. 06. 2020



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Obsah přednášky:

- ▶ Upozornění na změny ze strany SZIFU
- ▶ Velký cenový marketing
- ▶ Malý cenový marketing
- ▶ Diskuse



Upozornění na změny ze strany SZIFU

- ▶ **UPOZORNĚNÍ:** U některých podkladů, které otevíráte z portálu FARMÁŘE, je problém s jejich on-line otevřením/zobrazením přímo v internetovém prohlížeči. Takovéto podklady je potřeba nejprve si uložit na vlastní disk tak, že kliknete na soubor pravým tlačítkem myši a dáte „Uložit odkaz jako..“. Následně otevřete podklad přímo z Vašeho počítače. Týká se to především **ŽÁDOSTÍ**.
- ▶ **Úprava přístupu zasílání dokumentů ze strany SZIF**
- ▶ na základě podnětů ze strany zemědělské veřejnosti dochází ode dne 11. 6. 2020 k úpravě přístupu zasílání dokumentů ze strany SZIF u opatření spadajících do Jednotné žádosti (JŽ), ostatních opatření pod IACS a Zemědělských národních dotací (ZND). Pokud žadatel disponuje datovou schránkou (DS), budou dokumenty u těchto opatření přednostně zasílány přes datovou schránku. V případě, že žadatel nedisponuje DS, ale má zřízen přístup ke svému účtu do Portálu farmáře (PF), budou mu zasílány na tento portál. V ostatních případech bude veškerá dokumentace zasílána poštou.
- ▶ U opatření Programu rozvoje venkova (PRV) projektového charakteru a Operačního programu Rybářství (OPR), bude tento **přístup zaveden začátkem července 2020**.
- ▶ Současně je připravována úprava, která zajistí, že v případě dokumentů zasílaných do DS, se budou tyto dokumenty, po jejich doručení žadateli, zobrazovány i na Portálu farmáře. Žadatelé tak budou mít i nadále přístupné veškeré dokumenty zasílané ze SZIF v souvislosti s probíhající administrací přehledně na jednom místě, přičemž pro určení **okamžiku doručení písemnosti bude vždy rozhodující okamžik doručení této písemnosti do datové schránky.**
- ▶ V případě zasílání dokumentů přes PF bude uplatňováno tzv. doručení fikcí, tzn., nepřihlásí-li se klient do svého účtu ve lhůtě do 10ti dnů od zaslání, považuje se dokument za doručený.



Velký cenový marketing

= < 500 000 - 2 000 000 Kč bez DPH

- ▶ Pokud předpokládaná hodnota zakázky rovná se či přesáhne 500 000,- Kč bez DPH a je nižší než 2 000 000 Kč bez DPH u dodávek, a nižší než 6 000 000,- Kč bez DPH u služeb, stavebních prací, je zadavatel (žadatel/příjemce dotace) povinen postupovat transparentně a nediskriminačně a realizovat tzv. **velký cenový marketing**.
- ▶ Za průkazný způsob lze považovat záznam - tabulku s uvedením alespoň 3 dodavatelů, která srozumitelně poskytne srovnatelný cenový přehled (tzv. velký cenový marketing) nebo automatický průzkum trhu prostřednictvím Elektronického tržiště (zakázku není možné zadat napřímo). Zadavatel zadá zakázku nejnižší cenové nabídce.
- ▶ **Doklady o takto provedeném cenovém marketingu přikládá k Žádosti o dotaci ve lhůtě 63 dnů po registraci vybraných projektů (tj. do 13. července v případě registrace 12. května) na MAS a poté nejpozději do 70 dnů na SZIF a to nejprve po kontrole a podpisu aktualizované žádosti včetně cenového marketingu MAS a pak následně přes portál Farmáře zašle podepsanou žádost včetně příloh na RO SZIF.**
- ▶ Zadavatel (Žadatel/příjemce dotace) je povinen v rámci realizace projektu uzavírat smlouvy s dodavateli zboží, práce a služeb v písemné podobě. V případě, že hodnota zakázky nepřesáhne 500 000,- Kč (bez DPH), může být smlouva nahrazena objednávkou vystavenou zadavatelem, akceptovatelná je i internetová objednávka.



PŘÍKLAD TABULKY :

- ▶ Musí obsahovat seznam min. 3 dodavatelů a jejich cenových nabídek.
- ▶ Dodavatelé nesmí být finančně, příbuzně nebo personálně propojeni s žadatelem ani mezi sebou.
- ▶ Požadované parametry technologie nesmí být specifické natolik, že by to určovalo/splňovala pouze určitá značka (*PŘ: máte traktor Zetor a uvedete, že požadujete přesné parametry, které by splnila pouze tato značka, to nesmíte, jelikož je to diskriminační*), tyto parametry musí být nastaveny tak, aby je splnilo více značek a tím i dodavatelů.
- ▶ Údaje v tabulce musí být **podloženy písemnou nebo emailovou nabídkou** nebo vytištěným údajem z internetové nabídky (v případě nabídky z e-shopu, postačí prinscreen, kde bude uveden i údaj o dodavateli).
- ▶ Žadatel musí mít s dodavatelem, který mu nabídl nejnižší cenu **uzavřenou písemnou objednávkou/smlouvou**.
- ▶ Cenový marketing se dokládá na 1 zakázku, pokud jich má žadatel více, musí dodat tolik CM kolik má zakázek uvedených v žádosti.

Názorný příklad tabulky naleznete na další straně.



Příklad tabulky velkého cenového marketingu

Zadavatel:

MAS VLADAŘ o.p.s.
Podobřanská 7
439 78 Podbořany
IČO: 475 32

CENOVÝ MARKETING

Předmět dodávky / služby: nákup traktoru, (zde uveďte i požadované parametry, doporučujeme mít zde nabídky různých značek strojů)

Název dodavatele	Adresa dodavatele	Cena s DPH	Cena bez DPH	Poznámka
1. Antonín Dvořák, IČ: 21346578	Tovární 16, 43 983 Krecht	1200 000Kč	991 735Kč	zde by měly být uvedeny parametry
2. Bohumil Hrabal, IČ: 12345678	Bohumila 35, 439 89 Kryry	1210 000Kč	1 000 000Kč	
3. Jiří Špaček IČ:8745632	Očihove 35, 439 87 Děchov	1000 000Kč	826 446Kč	

Nejnižší nabídku nabídl dodavatel č. 3 Jiří Špaček, u tohoto dodavatele byl objednána traktor zn. Zetor UI 135 a byla s ním uzavřena písemná smlouva.

V....., dne.....

Zpracoval: **Razítko a podpis**

Postup dokládání příloh k Žádosti o dotaci prostřednictvím Portálu farmáře pro velký cenový marketing

- ▶ 1. Poptání min. 3 různých dodavatelů, zpracování jejich nabídek do CM-tabulky (viz příklad uvedený výše)
- ▶ 2. Přihlášení do portálu FARMÁŘE -
- ▶ 3. V pravém horním rohu dáte **1. NOVÁ PODÁNÍ.**
- ▶ 4. v hnědém obdélníčku (Žádosti PRV - Projektová opatření) zvolíte - **DOLOŽENÍ PŘÍLOH K ŽÁDOSTI O DOTACI.**
- ▶ 5. V dalším kroku kliknutí na „Doložení příloh k Žádosti o dotaci...“ s daným registračním číslem.
- ▶ 6. V dalším kroku „Pokračovat v podání“.
- ▶ 7. V následujícím kroku je možné doložit/vygenerovat aktualizovaný formulář Žádosti o dotaci. V tomto případě je nezbytné stáhnout formulář Žádosti o dotaci a uložit do PC.

Doplnění informací o dodavatelích a jejich nabídek do aktualizované ŽOD a včetně příloh zašle prostřednictvím e-mailu do 63 dnů od registrace ke kontrole a podpisu na MAS.

Po kontrole zašle Mas podepsanou žádost zpět žadateli, který ji odešle včetně všech příloh cenového marketingu přes portál Farmáře na RO SZIF a to nejpozději do 70 dnů od registrace ŽOD na SZIF. (Postup pro nahrání je stejný jako je uvedeno výše)

Na další straně budete mít uvedený příklad, co je třeba vyplnit v aktualizované žádosti.



Aktualizovaná žádost

- Aktualizovanou žádost doplníte o cenový marketing na straně B3 viz uvedený vzor 1 níže.

- Na straně C1 upravíte cenu (pokud se vybraným dodavatelem změnila) a doplníte v případě nákupu strojů, technologií, přesné technické parametry do popisu viz vzor 2. (Poté žádost včetně příloh zašlete e-mailem na Mas.)

vzor 1

vzor 2

Registrační číslo žádosti: 20/004/19210/342/...

Žádost o dotaci z Programu rozvoje venkova B3 Zakázky

Zakázka č. 1

1. Specifikace druhu zadavatele: Jiný, který není definován v ZVZ / ZZVZ

2. Název veřejné zakázky: Oprava seníku Černčice

3. Druh veřejné zakázky: Stavební práce

4. Druh zadávacího/výběrového řízení: Výběrové řízení mimo režim zákona o zadávání veřejných zakázek

5. Je zakázka řešena cenovým marketingem/více cenovými marketingy nebo přímým nákupem? (odpověď nelze po zaregistrování Žádosti o dotaci změnit)

6. Celková výdaje, na které může být poskytnuta dotace: 975 105,00 Kč

7. DPH z celkových výdajů, na které může být poskytnuta dotace: 0,00 Kč

8. Výdaje, ze kterých je stanovena dotace: 975 105,00 Kč

9. Dotace vztahující se na zakázku: 585 063,00 Kč

10. Výdaje, na které není požadována dotace (bez DPH): 0,00 Kč

11. Hodnota zakázky: 975 105,00 Kč

12. Poměr peněžních prostředků na zakázku z veřejných zdrojů: 60 %

Pole, která žadatel vyplňuje až po ukončení zadávacího/výběrového řízení - v rámci fáze dokládání příloh k Žádosti o dotaci přes Portál Farmáře:

Dílčí zakázka č. 1.1

Seznam dodavatelů, kteří byli zahrnuti do cenového marketingu realizovaného v rámci této zakázky (pokud je cenový marketing dokládán v rámci povinných příloh po zaregistrování Žádosti o dotaci - povinné u zakázek jejichž předpokládaná hodnota je rovna nebo vyšší než 500 tis. Kč bez DPH)

Č.ř.	Název dodavatele	33. IČ/RČ	34. Celková nabídnutá/zjištěná částka bez DPH vztahující se k této zakázce
X 1.	Jiří Polustorboň Potoční z veřejný 01 Podbořany	032	1 022 442,5
X 2.	Končotín bříř., Díleba.../35, 110 00 Praha 1 - Staré Město	0...	1 076 950,2
X 3.	Jiří Pěšava a.s., Ožep... 439 87 Očihov	16aciho2	975 105

35. Celková hodnota zakázek na dodávky: 0,00 Kč

36. Celková hodnota zakázek na služby: 0,00 Kč

37. Celková hodnota zakázek na stavební práce: 975 105,00 Kč

38. Vysvětlující komentář k zakázkám (v případě potřeby) - pole slouží žadateli k zdůvodnění či popisu např. skutečnosti, kdy v rámci projektu nebude načítat předpokládané hodnoty dodávek, služeb či stavebních prací, které tvoří jeden funkční celek zakázky a jsou zadávány v časové souvislosti; nebo informování o dílčích zakázkách; nebo k identifikaci nákupů (do 20 tis. Kč), které hodlá žadatel provést přímo u jednoho dodavatele (viz podmínka B3.vídele) atd.

Registrační číslo žádosti: 20/004/19210/342/...

Žádost o dotaci z Programu rozvoje venkova C1 Výdaje projektu

Označení výdaje

Č.ř.	21. Označení zakázky	22. DPH za celou zakázku (Kč)	23. Popis výdajů, na které není požadována dotace	Výdaje za položky, na které není požadována dotace (Kč)	24. Bez DPH	25. DPH
X 1.	Zakáz. 1	204 772 DPH		0	0	0
26. Celkem				0	0	0

Výdaje, na které není požadována dotace (bez nadlimitních) - členění dle zakázek

Č.ř.	21. Označení zakázky	22. DPH za celou zakázku (Kč)	23. Popis výdajů, na které není požadována dotace	Výdaje za položky, na které není požadována dotace (Kč)	24. Bez DPH	25. DPH
X 1.	Zakáz. 1	204 772 DPH		0	0	0
26. Celkem				0	0	0

Číslo předtisku: 2020071004001120 Kolo příjmu: 4.výzva



Malý cenový marketing

menší než 500 000Kč bez DPH

- ▶ **Cenový marketing se dokládá pouze formou přílohy k žádosti o platbu**
- ▶ Musí obsahovat seznam min. 3 dodavatelů a jejich cenových nabídek.
- ▶ Dodavatelé nesmí být finančně, příbuzně nebo personálně propojeni s žadatelem ani mezi sebou.
- ▶ Požadované parametry technologie nesmí být specifické natolik, že by to určovalo/splňovala pouze určitá značka (*PŘ: máte traktor Zetor a uvedete, že požadujete přesné parametry, které by splnila pouze tato značka, to nesmíte, jelikož je to diskriminační*), tyto parametry musí být nastaveny tak, aby je splnilo více značek a tím i dodavatelů.
- ▶ Údaje v tabulce musí být podloženy vytištěnou **písemnou** nebo **emailovou** nabídkou nebo **vytištěným údajem z internetové nabídky (e-shopu)**.
- ▶ Žadatel **nemusí** mít s dodavatelem, který mu nabídl nejnižší cenu uzavřenou písemnou objednávkou/smlouvu. Stačí vytištěná objednávka formou e-mailové komunikace.
- ▶ Cenový marketing se dokládá na 1 zakázku, pokud jich má žadatel více, musí dodat tolik CM kolik má zakázek uvedených v žádosti.

Příklad tabulky naleznete na další stráně.



Příklad tabulky malého cenového marketingu

Zadavatel:
MAS VLADAŘ o.p.s.
Podobřanská 7
439 78 Podbořany
IČO: 475 32

CENOVÝ MARKETING

Předmět dodávky / služby: oprava stodoly v Čenčicích s č.p. 4 (Zde uveďte i parametry prací či technologie v případě nákupu strojů)

Název dodavatele	Adresa dodavatele	Cena s DPH	Cena bez DPH	Poznámka
1. Antonín Dvořák, IČ: 21346578	Tovární 16, 43 983 Krecht	1200 000Kč	991 735Kč	zde by měly být uvedeny parametry
2. Bohumil Hrabal, IČ: 12345678	Bohumila 35, 439 89 Kryry	1210 000Kč	1 000 000Kč	
3. Jiří Špaček IČ:8745632	Očihove 35, 439 87 Děchov	1000 000Kč	826 446Kč	

V....., dne.....

Nejnižší nabídku nabídl dodavatel č. 3 Jiří Špaček, u tohoto dodavatele byla objednána služba oprava stodoly.

Zpracoval: **Razítko a podpis**



Děkujeme za pozornost

Kontakt:

Miluše Kulhánková, manažer PRV
e-mail: miluse.kulhankova@vladar.cz
Tel: 724 788 727

Kristýna Gubíková, manažer PRV
e-mail: kristyna.gubikova@vladar.cz
Tel: 775 372 835



Doručovací a kontaktní adresa (kancelář)
Masarykovo nám. 22,
Podbořany 441 01 (1. patro budovy)