

Program NPO 283 Regenerace brownfieldů pro podnikatelské využití

Příloha č. 6 Pravidla publicity

UŽITÍ LOGA

Každý jednotlivý příjemce podpory musí ve všech komunikačních činnostech (i na úrovni jednotlivých investičních projektů) dodržovat pravidla jednotné publicity stanovené EK pro práci s prostředky z RRF, dle čl. 34 Nařízení 2021/241. V závislosti na charakteru aktivit musí umožnit viditelné označení spolufinancování prostředků z EU, tzv. Financování v rámci NEXT GENERATION EU.



**Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU**

Obrázek 1: Logo Evropské komise k RRF



**Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU**

Logomanuál je dostupný v elektronické podobě na webu www.planobnovy.cz.

Obecná pravidla pro používání log:

- Kromě loga EK k RRF nesmí být ke zviditelnění podpory ze strany EU primárně využita žádná jiná vizuální identita ani logo, pokud není dále v textu tohoto MP stanoveno jinak. Znak musí zůstat zcela čitelný a samostatný a nelze jej upravit ani překrývat přidáním dalších vizuálních značek nebo textu. Pokud je znak EU zobrazen ve spojení s jiným logem, musí mít znak EU nejméně stejnou velikost (měřeno na výšku nebo šířku) jako největší z těchto dalších použitých log a musí mít obdobné viditelné umístění.
- Grafické normy dle pokynů jsou dostupné na https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/

- V celém NPO se u základních opatření v oblasti publicity (např. pamětní desky, billboardy, titulní strany dokumentů, webové stránky operace) kromě obecného loga, tj. znak EU a loga NPO ČR nepoužívají loga dalších subjektů (např. dodavatelů, subdodavatelů). VK a jejich SI mohou využít logo své organizace dle interních předpisů.
- Loga se vždy umísťují tak, aby byla zřetelně viditelná. Jejich umístění a velikost musí být úměrné rozměrům použitého materiálu nebo dokumentu.
- V souladu s prováděcím nařízením (CID) musí být loga zobrazovaná na internetových stránkách vždy v barevném provedení a ve všech ostatních případech musí být použito barevné provedení kdykoli je to možné. Monochromatickou verzi lze použít pouze v odůvodněných případech. Tento metodický pokyn stanovuje, že za odůvodněný případ použití monochromatického loga lze považovat případy, kdy jsou materiály tištěny na běžných kancelářských tiskárnách a další případy, kdy materiál barvenou variantu neumožňuje, nebo by použití barevné verze log bylo nevhodné, neekologické či neestetické.
- Pořízení černobílé kopie barevného originálu se nepovažuje za nedodržení pravidel publicity.
- Povinnost uvedení loga se nevztahuje na malé předměty, kde zobrazení plné verze není technicky proveditelné. Doporučené minimální rozměry loga EU definují pokyny výše uvedené.

ZÁKLADNÍ POVINNOST PŘÍJEMCŮ

V rámci všech informačních a komunikačních opatření dává příjemce najevo podporu na operaci z RRF tím, že zobrazuje znak EU, odkaz na EU a odkaz na fond (RRF) nebo fondy, z nichž je operace podporována. Tato povinnost bude splněna použitím loga EU viz výše. Během provádění investiční operace je příjemce povinen informovat veřejnost o podpoře získané z fondů tím, že splní jeden z níže uvedených bodů:

- Zveřejní na své internetové stránce, pokud taková stránka existuje, stručný popis operace, včetně jejích cílů a výsledků a zdůrazní, že je na danou operaci poskytována finanční podpora od EU.
- Umístí po zahájení realizace investice² s podporou do výše 1 mil. EUR alespoň 1 plakát s informacemi o investici (min. velikost A3). Investicí se rozumí operace, která zahrnuje financování fyzického objektu (např. stroje, zařízení, technologie), infrastrukturu nebo stavební práce.
- V případě operací podporovaných z RRF příjemce zajistí, aby subjekty, které se na operaci podílejí, byly o tomto financování informovány. Každý dokument týkající se provádění operace, jenž je použit pro informování veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci nebo její části, včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, musí obsahovat prohlášení o tom, že operace byla podpořena z RRF. Tato povinnost je zcela splněna tím, že příjemce bude o podpořené operaci referovat následujícím způsobem zobrazením znaku EU spolu s názvem fondu/fondů. Výše uvedený způsob je doporučenou nejjednodušší variantou.
- Vystaví na místě dobře viditelném pro veřejnost dočasný billboard (po dobu realizace investice, která zahrnuje financování fyzického objektu, infrastrukturu nebo stavební práce a příspěvek RRF činí minimálně 1 mil. EUR), jež bude po dokončení realizace operace nahrazen stálou pamětní deskou/billboardem.
- Pro již ukončené projekty se použijí výše uvedené postupy obdobně.
- Pro operace v oblasti finančních nástrojů bude zajištěna informační povinnost vůči konečným příjemcům na úrovni správců fondů/finančních zprostředkovatelů.